



Sensori AB  
Pressmeddelande

## Marknadsföringen kring Conanfilmen påbörjad

Lionsgate, distributör av Conanfilmen i Nordamerika och UK, har påbörjat marknadsföringen inför filmens premiär den 19 augusti 2011 tidigare än vad Paradox Entertainment tidigare har kommunicerat.

I början av mars släpptes den första så kallade "teaser-affischen". I valda biografer finns den även i 3D-version. En animerad version av affischen finns på filmens officiella hemsida som även den lanserades i början av mars. Paradox Entertainment överlät samtidigt skötseln av den officiella Facebooksidan till Lionsgate. Den 11 mars lanserades den första teaser-trailern innan filmen "Battle LA" på närmare 3500 biosalonger. Trailern lades samtidigt upp på hemsidan.

Lionsgate arbetar vidare med att bygga upp en omfattande marknadsföringskampanj på nationell, regional och lokal nivå, som kommer att kulminera veckorna innan filmpremiären. Däri ingår bland annat fler teaser-affischer och -trailers samt närvaro på popkultursevenemang såsom Comic-Con International i San Diego i slutet av juli.

Marknadsföring i övriga territorier sköts av respektive distributör. Det är Bolagets bedömning att många territorier kommer att ha premiär samma dag som USA eller kort tid därefter.

Filmens hemsida finns på adressen <http://www.conanthebarbarianin3d.com>

Filmens Facebooksida finns på adressen <http://www.facebook.com/ConanTheBarbarian>

För ytterligare information

Fredrik Malmberg  
Verkställande Direktör  
Tel: +1 (323) 655-1700, Mob: +1 (310) 663-3214  
E-post: [fmalmberg@paradoxent.com](mailto:fmalmberg@paradoxent.com)

Joakim Zetterberg  
Director of Publishing / Investor Relations  
Tel: +1 (323) 655-1708, Mob: +1 (310) 623-2918  
E-post: [jzetterberg@paradoxent.com](mailto:jzetterberg@paradoxent.com)

Paradox Entertainment AB  
Rättighetsbolaget Paradox Entertainment utvecklar och licensierar främst karaktärsbaserade varumärken, såväl egenägda som inlicenserade. Bolaget är även licensagent för externa rättigheter. Verksamheten drivs till stor del genom helägda Paradox Entertainment Inc, baserat i Los Angeles, USA. Varumärkena exploateras bland annat i form av filmer, tv-program, böcker, serietidningar, datorspel, internet/mobilspel, leksaker och samlarföremål. Företaget äger bland annat Robert E Howards berättelser och karaktärer, till exempel Conan

the Barbarian, Kull, Bran Mak Morn och Solomon Kane. Totalt innehåller rättighetsportföljen runt 1 000 berättelser och karaktärer. Bland Bolagets aktuella produktioner finns filmerna Conan, Buck Rogers och Chariots of the Gods. Paradox Entertainment AB handlas på NASDAQ OMX-listan First North Premier (PDXE, SE0000598054) med Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Adviser.

###

---

This news release was distributed by GlobeNewswire, [www.globenewswire.com](http://www.globenewswire.com) – a Nasdaq company